



## Содержание

Введение.....	3
1. Краткая характеристика предприятия ЗАО «Сернурский сырзавод».....	5
1.1 Общие сведения.....	5
1.2 Организационная структура.....	5
1.3 Анализ выпускаемой продукции.....	7
2. Анализ финансово-экономических показателей ЗАО «Сернурский сырзавод».....	7
2.1 Анализ основных технико-экономических показателей.....	7
2.2 Анализ коэффициентов ликвидности и показателей платежеспособности.....	8
2.3 Анализ финансовой устойчивости.....	10
2.4 Анализ деловой активности.....	12
2.5 Анализ финансовых результатов и рентабельности.....	13
Заключение.....	15
Список использованной литературы.....	16
Приложения.....	17

## Введение

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйствующего субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений (организаций и лиц), заинтересованных в результатах его функционирования. Это делает тему работы актуальной в наше время. На основании доступной им отчетно-учетной информации указанные лица стремятся оценить финансовое положение предприятия. Основным инструментом для этого служит финансовый анализ, основной целью финансового анализа является получение небольшого числа ключевых параметров, дающие объективную и точную картину финансового состояния предприятия, при помощи которого можно объективно оценить внутренние и внешние отношения анализируемого объекта: охарактеризовать его платежеспособность, эффективность и доходность деятельности, перспективы развития, а затем по его результатам принять обоснованные решения.

Анализ финансового состояния дает возможность оценить: имущественное состояние предприятия; степень предпринимательского риска, в частности возможность погашения обязательств перед третьими лицами; достаточность капитала для текущей деятельности и долгосрочных инвестиций; потребность в дополнительных источниках финансирования; способность к наращению капитала; рациональность привлечения заемных средств; обоснованность политики распределения и использования прибыли и т. д.

Следует отметить, что наличие большого числа оригинальных и интересных изданий по различным аспектам финансового анализа не снижает потребности на специальную методическую литературу, в которой последовательно шаг за шагом воспроизводилось бы комплексная логически целостная процедура финансового анализа применительно к Российским экономическим условиям.

В рыночной экономике предприятия несут полную материальную ответственность за свои действия. Это определяет другую особенность финансового управления: требуется глубокий анализ финансового состояния не только своего предприятия, но и предприятий-конкурентов и деловых партнеров. Дело в том, что для целей управления деятельностью, и в частности финансовой, собственно учетной информации недостаточно. Значение отвлеченных данных баланса или отчета о финансовых результатах, хотя и представляющих самостоятельный интерес, весьма невелико, если рассматривать их в отрыве друг от друга. Так, цифры, характеризующие объем реализации, чистую прибыль, становятся нагляднее в сравнении с размером затраченного капитала, а величина затрат, безусловно, важна сама по себе - в сопоставлении с полученной прибылью или объемом продаж.

Главная цель работы - исследовать финансовое состояние ЗАО «Сернурский сырзавод» за период 2019-2021 гг., выявить основные проблемы финансовой деятельности и дать рекомендации по ее улучшению.

Исходя из поставленных целей, можно сформулировать задачи:

- предварительный обзор баланса и анализ его ликвидности;

- характеристика имущества предприятия: основных и оборотных средств и их оборачиваемости, выявление проблем;
- характеристика источников средств предприятия: собственных и заемных;
- оценка финансовой устойчивости;
- расчет коэффициентов ликвидности;
- анализ прибыли и рентабельности.

Объект исследования является закрытое акционерное общество «Сернурский сырзавод».

Предмет исследования является процесс оценки финансовых результатов деятельности предприятия.

Анализ финансовых результатов проведен по данным бухгалтерской отчетности ЗАО «Сернурский сырзавод» за 2019-2021 годы.

Информационной базой работы являются нормативно - правовые акты и справочные источники, регулирующие порядок формирования финансовых результатов.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и двух приложений.

## **1. Краткая характеристика предприятия ЗАО «Сернурский сырзавод»**

### **1.1. Общие сведения**

Предприятие начало свою работу в 1932 году в п. Сернур Республики Марий Эл. В 2004 году предприятие преобразовалось из ЗАО «Сернурский молочный комбинат» в ЗАО «Сернурский молочный комбинат».

ЗАО «Сернурский Сырзавод» является одним из ведущих предприятий республики Марий Эл по переработке молока. Его продукция известна не только среди потребителей республики, но и за ее пределами.

Полное наименование организации: ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «СЕРНУРСКИЙ СЫРЗАВОД»

ИНН: 1212000325

КПП: 121201001

ОГРН: 1021201449631

Место нахождения: 425450, Респ. Марий Эл, р-н Сернурский, пгт Сернур, ул. Заводская, д. 8 к. а

Вид деятельности: Производство сыра и сырных продуктов (код по ОКВЭД 10.51.3)

Статус организации: коммерческая, действующая

Организационно-правовая форма: Непубличные акционерные общества (код 12267 по ОК ОПФ)

Основным предметом деятельности являются:

- заготовка и переработка молока;
- производство молочной продукции;
- формирование прямых хозяйственных связей между потребителями и поставщиками продукции, реализация которой осуществляется в порядке розничной и оптовой торговли на основе прямых договоров, контрактов, соглашений;
- выпуск продукции народного потребления в соответствии с действующими стандартами и техническими условиями по основному виду деятельности;
- оптовая и розничная торговля товарами продовольственной и непродовольственной группы, услуги агента на договорной основе.

Уставный капитал предприятия составляет 6 233 560 руб. Номинальная стоимость каждой акции — 680 рублей. В Обществе создан Резервный фонд в размере 20% уставного капитала и составляет 1247 тыс. руб.

### **1.2 Организационная структура**

Организационная структура ЗАО «Сернурский сырзавод» представлена на рисунке 1.



Рисунок 1- Организационная структура ЗАО «Сернурский сырзавод»

Генеральный директор осуществляет оперативное руководство деятельностью общества и наделяется в соответствии с законодательством РФ всеми необходимыми полномочиями для выполнения поставленной задачи. Финансовый директор разрабатывает исходя из основных технико-экономических показателей производственного плана предприятия проект финансового плана; определяет размеры доходов и расходов; поступлений и отчислений средств предприятия; кредитные взаимоотношения и взаимоотношения с бюджетом; составляет балансы доходов и расходов.

Заместитель директора по производству руководит работой по оперативному регулированию хода производства; координирует работу подразделений предприятия; организует оперативный контроль по обеспечению производства технической документацией, оборудованием, инструментом, материалами, транспортом.

Коммерческий директор осуществляет руководство хозяйственно-финансовой деятельностью предприятия в области материально-технического снабжения, заготовки и хранения сырья, сбыта продукции по договорам поставок, транспортного обслуживания; обеспечивает выполнение обязательств по поставкам продукции (по количеству, ассортименту, качеству); изучает

перспективы спроса на выпускаемые предприятием изделия; организует работу складского хозяйства.

Как видно, связи между уровнями руководства отлажены, обладают достаточной простотой и функциональны.

### 1.3 Анализ выпускаемой продукции

«Сернурский сырзавод» является частью агрохолдинга «Лукоз», одного из крупнейших в России, и на нем производятся сыры из козьего и овечьего молока, которые стали популярны у жителей европейской части России.

Уникальность продукции состоит в том, что большинство продуктов из козьего молока в России выпускается так называемым «кустарным» способом. У «Сернурского сырзавода» – промышленные масштабы, а, значит, он может гарантировать качество продукции. Кроме того, руководство завода всегда в поиске и постоянно расширяет ассортимент. А продукция из овечьего молока является уникальной просто потому, что в России ее никто не производит.

На фермах агрохолдинга содержится 40% племенных молочных коз России, так что конкурентов в сегменте продукции из козьего молока среди отечественных производителей у предприятия нет.

## 2. Анализ финансово-экономических показателей ЗАО «Сернурский сырзавод»

### 2.1 Анализ основных технико-экономических показателей

Таблица 1 – Анализ основных технико-экономических показателей за 2019-2021 гг.

Наименование показателей	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста, %	
				2020/2019	2021/2020
1. Выручка от реализации (стр. 2110 ОФР), тыс. руб.	1 697 905	1 689 857	1 766 798	100%	105%
2. Себестоимость реализованной продукции, работ, услуг (стр. 2120 ОФР), тыс. руб.	1 308 604	1 290 575	1 360 084	99%	105%
3. Прибыль (убыток) от продаж (стр. 2200 ОФР), тыс. руб.	35 378	57 973	27 651	164%	48%
4. Чистая прибыль (убыток) (стр. 2400 ОФР), тыс. руб.	22 983	74 112	29 655	322%	40%
5. Рентабельность основной деятельности, %	1,4%	4,4%	1,7%	324%	38%
6. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (по первоначальной стоимости), тыс. руб.	213 799	249 697	304 392	117%	122%
7. Среднегодовая численность работников, чел.	384	397	459	103%	116%

8. Фондовооруженность, тыс. руб	557	629	663	113%	105%
9. Фондоотдача, тыс. руб./тыс. руб.	8	7	6	85%	86%
10.Фондоемкость, тыс. руб./тыс. руб.	0,1	0,1	0,2	117%	117%
12.Фондорентабельность,%	13%	38%	12%	291%	32%
13. Производительность труда, тыс./руб.	4 422	4 257	3 849	96%	90%

В течение анализируемого периода организация получила прибыль от продаж в размере 27 651 тыс. руб., что составляет 1,6% от выручки. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года прибыль от продаж снизилась на 30 322 тыс. руб., или на 52,3%.

По сравнению с прошлым периодом в текущем увеличилась как выручка от продаж, так и расходы по обычным видам деятельности (на 76 941 и 107 263 тыс. руб. соответственно). Причем в процентном отношении изменение расходов (+6,6%) опережает изменение выручки (+4,6%).

За 2021 год по сравнению с 2020 годом снизилась чистая прибыль на 40%.

В 2021 году увеличилась Среднегодовая численность работников на 16%. Вместе с тем снизилась производительность труда на 10%.

Фондоотдача и фондоемкость за все анализируемые периоды остались практически неизменными.

Фондорентабельность за 2021 год по сравнению с 2020 годом снизилась с 38% до 12%.

## **2.2 Анализ коэффициентов ликвидности и показателей платежеспособности**

В рыночных условиях платежеспособность является одной из важнейших характеристик результативности работы организации. Она определяет ее взаимоотношения с партнерами, банками, бюджетом. Показатели платежеспособности являются важными в оценке финансового состояния организации. Данные анализа ликвидности представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ коэффициентов ликвидности и показателей платежеспособности

Показатели	Рекомендуемое значение	2019г.	2020г.	2021г.	Абсолютные отклонения 2021г. к 2019г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,5	0,5	0,5	0,3	-0,2
Коэффициент быстрой ликвидности	0,8-1,0	1,3	0,9	0,7	-0,6
Коэффициент текущей ликвидности	1,7-2,0	2,7	2,1	1,7	-1,0
Кэффицент	>1	1,5	0,9	0,7	-0,7

восстановления платежеспособности, $K_{вп}=(K_{тл1}+6/T(K_{тл1}-K_{тл0}))/K_{тлн}$					
Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала	$\leq 1$	0,6	0,7	0,9	0,3
Коэффициент соотношения собственного и заемного капитала	–	1,7	1,4	1,1	-0,6
Коэффициент покрытия нормальный	$\leq K_{тл}$	2,7	2,1	1,7	-1,0
Коэффициент соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	0,9-1,0	2,2	1,1	1,8	-0,4

На последний день анализируемого периода (31.12.2021) при норме 1,7-2,0 коэффициент текущей (общей) ликвидности имеет значение 1,7. При этом нужно обратить внимание на имевшее место за весь рассматриваемый период негативное изменение – коэффициент текущей ликвидности снизился на -0,2.

Коэффициент быстрой ликвидности на 31 декабря 2021 г. также оказался ниже нормы (0,7). Это означает, что у ЗАО «Сернурский сырзавод» недостаточно активов, которые можно в сжатые сроки перевести в денежные средства, чтобы погасить краткосрочную кредиторскую задолженность.

При норме 0,2-0,5 значение коэффициента абсолютной ликвидности составило 0,3. При этом за весь анализируемый период имело место ухудшение значения показателя – коэффициент снизился на -0,2.

Коэффициент восстановления платежеспособности, показывающий возможность восстановления нормальной текущей ликвидности предприятия в течение шести месяцев после отчетной даты, и коэффициент утраты платежеспособности, показывающий вероятность ухудшения показателя текущей ликвидности предприятия в течение следующих трех месяцев после отчетной даты, имеют значения ниже нормативных, что свидетельствует о низкой платежеспособности организации.

Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала показывает неустойчивое финансовое положение, величина заемного капитала практически соответствует величине собственного. На практике это означает, что большинство компаний с таким показателем коэффициента близки к банкротству и считаются неплатежеспособными.

Коэффициент соотношения собственного и заемного капитала больше 1 (что свидетельствует о преобладании заемных средств над собственными) служит признаком наличия риска банкротства.

Коэффициент покрытия нормальный равен коэффициенту текущей ликвидности за все исследуемые периоды.

Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности: оптимальное значение 0,9-1. Если коэффициент больше 1, то дебиторская задолженность превышает кредиторскую.

### 2.3 Анализ финансовой устойчивости

Оценка финансовой устойчивости является одной из важнейших проблем, поскольку низкая финансовая устойчивость может привести к нехватке средств у организации не только для развития производства, но и для возобновления текущей деятельности, а также к несостоятельности и даже банкротству. Расчет показателей представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Коэффициенты финансовой устойчивости

Наименование показателей	Оптимальное значение	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютные изменения 2021г. от 2019г.
1. Коэффициент автономии (1300+1530)/1700 по ББ	$\geq 0,5$	0,6	0,5	0,5	-0,1
2. Коэффициент финансовой зависимости (1400+1500-1530)/1700 по ББ	$\leq 0,5$	0,4	0,5	0,5	0,1
3. Коэффициент финансирования (1300+1530)/(1400+1500-1530) по ББ	$\geq 1,0$	1,3	1,0	0,8	-0,5
4. Коэффициент финансового левериджа 1/п.3	$\leq 1,0$	0,8	1,0	1,2	0,4
5. Коэффициент инвестирования 1300/1100 по ББ	$\geq 1,0$	1,4	1,2	1,2	-0,2
6. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами (1300-1100)/1200 по ББ	0,1	0,3	0,1	0,1	-0,2

Коэффициент автономии организации на 31.12.2021 составил 0,5. Данный коэффициент характеризует степень зависимости организации от заемного капитала. Полученное здесь значение свидетельствует о ее значительной зависимости от кредиторов по причине недостатка собственного капитала.

Коэффициент финансовой зависимости соответствует нормативному.

Коэффициент финансирования в 2021 году ниже нормативного. Чем ниже данный показатель, тем предприятие более зависимо от заемного капитала.

Коэффициент финансового левериджа (коэффициент финансового риска, коэффициент задолженности, плечо финансового рычага) показывает сколько заемных средств организация привлекла на 1 рубль вложенных в активы собственных средств (оптимальное значение 1, нормальное 1-2). Значение показателя в исследуемом периоде 1,2, что соответствует нормативному значению.

Коэффициент инвестирования - показывает, насколько собственные источники покрывают произведенные инвестиции. Данный показатель соответствует нормативному за все исследуемые периоды.

На 31 декабря 2021 г. значение коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными средствами 0,1. За последний год отмечено заметное уменьшение коэффициента -0,2. На 31.12.2021 коэффициент укладывается в норму.

## 2.4 Анализ деловой активности

Анализ деловой активности предприятия заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов (показателей) оборачиваемости.

Таблица 4 – Анализ показателей деловой активности

Наименование показателей	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста, %	
				2020/2019	2021/2020
1. Выручка от продажи, тыс. руб. (стр. 2110 ОФР)	1697905	1689857	1766798	100%	105%
2. Средняя величина оборотных активов, тыс. руб. (1200 на начало года + 1200 на конец года)/2	406454,5	432298	555548	106%	129%
3. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (п.1/п.2)	4,18	3,91	3,18	94%	81%
4. Продолжительность одного оборота всех оборотных активов, дн. (360/п.3)	86	92	113	107%	123%
5. Себестоимость реализованной продукции, работ, услуг(стр. 2120 ОФР), тыс. руб.	1 308 604	1 290 575	1 360 084	99%	105%
6. Средний остаток запасов с НДС, тыс. руб. ((1210+1220) на начало года + (1210+1220) на конец года)/2	190 044	238 306	328 958	125%	138%
7. Коэффициент оборачиваемости запасов (п.5/п.6)	6,89	5,42	4,13	79%	76%
8. Оборачиваемость запасов, дн. (360/п.7)	52	66	87	127%	131%
9. Средняя величина дебиторской задолженности, тыс. руб. (1230 на начало года + 1230 на конец года)/2	139 055	107 581	126 041	77%	117%
10. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (п.1/п.9)	12,21	15,71	14,02	129%	89%
11. Продолжительность одного оборота	29	23	26	78%	112%

Наименование показателей	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста, %	
				2020/2019	2021/2020
дебиторской задолженности, дн. (360/п.10)					
12. Средняя величина кредиторской задолженности, тыс. руб. (1520 на начало года + 1520 на конец года)/2	64 550	69 926	86 773	108%	124%
13. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (п.1/п.12)	26,30	24,17	20,36	92%	84%
14. Продолжительность одного оборота кредиторской задолженности, дн. (360/п.13)	14	15	18	109%	119%

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (активов) – это показатель, который позволяет понять, сколько раз компания использовала среднегодовой остаток оборотных средств за выбранный временной интервал. Уменьшение коэффициента означает замедление оборота активов.

Коэффициент оборачиваемости запасов. Если значение снижается, то это говорит о том, что: предприятие накапливает излишек запасов.

Оборачиваемость дебиторской задолженности уменьшилась, что говорит о небольшом ухудшении расчетов с дебиторами, при этом средняя продолжительность отсрочки платежей, предоставляемых покупателям, существенно увеличилась. Это означает, что у предприятия возрастает доля задолженности, которая так и не будет оплачена. Как и было сказано ранее, доля дебиторской задолженности в общем объеме оборотных активов увеличилась, что может принять отрицательный эффект для предприятия.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности. Уменьшение коэффициента оборачиваемости указывает на то, что компании требуется больше времени, чтобы рассчитаться с поставщиками, чем в предыдущие периоды. Скорость, по которой компания выплачивает свои долги, может служить индикатором финансового состояния компании. Уменьшение коэффициента может сигнализировать о том, что компания находится в тяжелом финансовом положении.

## 2.5 Анализ финансовых результатов и рентабельности

Анализируя финансовые характеристики деятельности, компания может выявить тенденции, влияющие на хозяйственно-экономическую эффективность, и контролирует составляющие бизнеса.

Таблица 5 – Анализ финансовых результатов и рентабельности

Наименование показателей	2019 г.	2020 г.	2021г.	Темп роста, %	
				2020/2019	2021/2020
1. Выручка от реализации (стр. 2110 ОФР*), тыс. руб.	1 697 905	1 689 857	1 766 798	100%	105%
2. Себестоимость реализованной продукции, работ, услуг(стр. 2120 ОФР) , тыс. руб.	1 308 604	1 290 575	1 360 084	99%	105%
3. Прибыль (убыток) от продаж (стр. 2200 ОФР), тыс. руб.	35 378	57 973	27 651	164%	48%
4. Чистая прибыль (убыток) (стр. 2400 ОФР), тыс. руб.	22 983	74 112	29 655	322%	40%
5. Стоимость внеоборотных активов (стр. 1100 ББ) , тыс. руб.	245 429	355 122	372 637	145%	105%
6. Стоимость оборотных активов (стр. 1200 ББ) , тыс. руб.	379 773	484 823	626 273	128%	129%
7. Рентабельность основной деятельности, % (п.3/п.1)	2%	3%	2%	165%	146%
8. Рентабельность производства, % (п.4/п.2)	2%	6%	2%	327%	38%
9. Рентабельность основного капитала, % (п.3/п.5)	14%	16%	17%	113%	45%
10. Рентабельность оборотного капитала, % (п.4/п.6)	6%	15%	5%	253%	31%

Представленные в таблице показатели рентабельности за последний год имеют положительные значения как следствие прибыльной деятельности ЗАО «Сернурский сырзавод».

За 2021 год организация по обычным видам деятельности получила прибыль в размере 2,0 копеек с каждого рубля выручки от реализации. Тем не менее, имеет место отрицательная динамика рентабельности обычных видов деятельности по сравнению с данным показателем за аналогичный период года, предшествующего отчётному.

Рентабельность производства – один из ключевых параметров, благодаря которому можно определить, насколько эффективна деятельность предприятия. В 2021 году данный показатель составил всего 38% от показателя 2020 года.

Рентабельность основного капитала характеризует, сколько прибыли до налогообложения (балансовой прибыли) получает предприятие с одного рубля,

вложенного во внеоборотные активы. Каждый рубль, вложенный во внеоборотные активы предприятия в 2021 году, принес 17 копеек прибыли до налогообложения.

Рентабельность оборотного капитала. Данный показатель рентабельности характеризует эффективность использования оборотного капитала предприятия.

Каждый рубль, вложенный в оборотные средства предприятия в 2021 году, принес 5 копеек прибыли до налогообложения.

### **Заключение**

В данной работе проведен финансовый анализ ЗАО «Сернурский сырзавод».

В течение анализируемого периода организация получила прибыль от продаж в размере 27 651 тыс. руб., что составляет 1,6% от выручки. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года прибыль от продаж снизилась на 30 322 тыс. руб., или на 52,3%.

По сравнению с прошлым периодом в текущем увеличилась как выручка от продаж, так и расходы по обычным видам деятельности (на 76 941 и 107 263 тыс. руб. соответственно). Причем в процентном отношении изменение расходов (+6,6%) опережает изменение выручки (+4,6%).

Коэффициент автономии организации на 31.12.2021 составил 0,5. Данный коэффициент характеризует степень зависимости организации от заемного капитала. Полученное здесь значение свидетельствует о ее значительной зависимости от кредиторов по причине недостатка собственного капитала.

Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала показывает неустойчивое финансовое положение, величина заемного капитала практически соответствует величине собственного. На практике это означает, что большинство компаний с таким показателем коэффициента близки к банкротству и считаются неплатежеспособными.

Анализ деловой активности показал, что интенсивность работы предприятия снижается. Об этом свидетельствует снижение оборачиваемости активов, собственного капитала и дебиторской задолженности. При этом коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности уменьшается, что является положительной тенденцией. В целом заметна общая тенденция снижения деловой активности предприятия.

### Список использованной литературы

1. ЗАО «Сернурский сырзавод» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sernur.ru/>
2. Алексеева А.И., Васильев Ю.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М.: Финансы и статистика, 2015. 529 с.
3. Анализ отчета о финансовых результатах [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.fd.ru/articles/159545-analiz-otcheta-o-finansovyh-rezultatah>
4. Болтава А.Л., Будтуева В.А., Романова В.А. Инструменты оценки финансовой устойчивости предприятия // Научный вестник Южного института менеджмента. 2020. № 2. С. 35-41.
5. Ерёменко, В. А. Финансовая устойчивость предприятия / В. А. Ерёменко, Ю. С. Лях.- Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 27 (265). - С. 104-107.
6. Орлова О.Е. Анализ бухгалтерского баланса // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. 2018. № 3. С. 29-37.

## Приложение А

<b>Бухгалтерский баланс</b>					
На 31 декабря 2021 г.					
Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.
1	2	3	4	5	6
<b>Актив</b>					
<b>I. Внеоборотные активы</b>					
	Нематериальные активы	1110	1 429	1 636	408
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	338 834	269 649	229 745
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	1	1	21
	Прочие внеоборотные активы	1190	32 373	83 836	15 256
	<b>Итого по разделу I</b>	<b>1100</b>	<b>372 637</b>	<b>355 122</b>	<b>245 429</b>
<b>II. Оборотные активы</b>					
	Запасы	1210	359 984	278 697	188 034
	Готовая продукция		297 585	227 516	147 285
	Товары		2 629	1 896	655
	Материалы		59 770	49 285	40 094
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	534	9 700	181
	Дебиторская задолженность	1230	161 634	90 448	124 713
	НДС по авансам и предоплатам выданным		(223)	(223)	(1 013)
	Расчеты с разными дебиторами и кредиторами		11 994	12 527	12 618
	Расчеты с подотчетными лицами		69	-	-
	Расчеты по налогам и сборам		9 258	1 130	11 709
	Расчеты с покупателями и заказчиками		101 942	58 212	85 219
	Расчеты с поставщиками и подрядчиками		38 594	18 802	16 179
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	1 837	568	68
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	100 789	104 527	65 659

	Прочие оборотные активы	1260	1 495	883	1 118
	Расходы будущих периодов		1 495	883	1 118
	<b>Итого по разделу II</b>	1200	626 273	484 823	379 773
	<b>БАЛАНС</b>	1600	998 910	839 945	625 202
<b>Пассив</b>					
<b>III. Капитал и резервы</b>					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	6 234	6 234	6 234
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) <sup>2</sup>	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	974	974	974
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	1 247	1 247	1 247
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	441 124	413 765	341 941
	<b>Итого по разделу III</b>	1300	449 579	422 220	350 396
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>					
	Заемные средства	1410	150 963	171 921	119 909
	Долгосрочные кредиты		150 963	171 921	119 909
	Отложенные налоговые обязательства	1420	21 733	16 389	12 053
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
<i>Пояснения<sup>1</sup></i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>На 31 декабря 2021 г.</i>	<i>На 31 декабря 2020 г.</i>	<i>На 31 декабря 2019 г.</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	<b>Итого по разделу IV</b>	1400	172 696	188 310	131 962
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>					
	Заемные средства	1510	269 228	133 436	85 045
	Проценты по долгосрочным кредитам		255	-	-
	Краткосрочные кредиты		268 973	133 436	85 045
	Кредиторская задолженность	1520	91 493	82 052	57 799
	НДС по авансам и предоплатам полученным		(678)	(732)	(72)
	Расчеты с разными дебиторами и кредиторами		184	798	1 068
	Расчеты с подотчетными лицами		64	-	-
	Расчеты с персоналом по оплате труда		8 708	2 983	6 879
	Расчеты по социальному страхованию и обеспечению		8 894	-	-
	Расчеты по налогам и сборам		13 529	8 782	13 408
	Расчеты с покупателями и заказчиками		6 679	9 031	800

	Расчеты с поставщиками и подрядчиками		54 113	61 190	35 716
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	15 914	13 927	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	<b>Итого по разделу V</b>	1500	376 635	229 415	142 844
	<b>БАЛАНС</b>	1700	998 910	839 945	625 202

<b>Отчет о финансовых результатах</b>				
За 2021 г.				
Пояснения <sup>3</sup>	Наименование показателя	Код строки	За 2021 г.	За 2020 г.
1	2	3	4	5
	Выручка <sup>4</sup>	2110	1 766 798	1 689 857
	Себестоимость продаж	2120	(1 360 084)	(1 290 575)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	406 714	399 282
	Коммерческие расходы	2210	(269 944)	(237 102)
	Управленческие расходы	2220	(109 119)	(104 207)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	27 651	57 973
	Доходы от участия в других организациях	2310	951	449
	Проценты к получению	2320	1 542	2 768
	Проценты к уплате	2330	(8 177)	(4 660)
	Прочие доходы	2340	22 506	58 237
	Прочие расходы	2350	(7 388)	(20 659)
	<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	2300	37 085	94 108
	Налог на прибыль <sup>5</sup>	2410	(7 417)	(19 986)
	в т.ч.:			
	текущий налог на прибыль	2411	(2 073)	(15 630)
	отложенный налог на прибыль <sup>6</sup>	2412	(5 344)	(4 356)
	Прочее	2460	(13)	(10)
	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	2400	29 655	74 112
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток)	2530	-	-
	<b>Совокупный финансовый результат периода<sup>7</sup></b>	2500	29 655	74 112

<i>Пояснения<sup>3</sup></i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>За 2021 г.</i>	<i>За 2020 г.</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
<b>СПРАВОЧНО</b>				
	Базовая прибыль (убыток) на	2900	0	8
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-
Примечания				
<sup>3</sup> Указывается номер соответствующего пояснения.				
<sup>4</sup> Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.				
<sup>5</sup> Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.				
<sup>6</sup> Отражается суммарная величина изменений отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств за отчетный период.				
<sup>7</sup> Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк «Чистая прибыль (убыток)», «Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода» и «Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода», «Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода».				
<b>Дополнительные строки отчета о финансовых результатах</b>				
<i>Пояснения</i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>За 2021 г.</i>	<i>За 2020 г.</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
	Текущий налог на прибыль <sup>8</sup>	2410		
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
<sup>8</sup> Значения показателя заполняются по коду строки 2411 отчета о финансовых результатах.				